

KEBIJAKAN EDITORIAL

Artikel yang dimuat dalam **Jurnal Bisnis Teori dan Implementasi (JBTI)** diutamakan merupakan kajian literatur baik dengan data primer maupun sekunder terbaru.

Beberapa ketentuan yang dapat dijadikan pedoman penulisan dalam JBTI adalah sebagai berikut:

1. Naskah yang belum pernah dimuat dalam media cetak, jurnal atau publikasi ilmiah lain, diserahkan dalam bentuk ketikan (*print-out*) dan softcopy (*word document*) dalam CD, atau dikirim via email, disertai biodata lengkap penulis.
2. Format Penulisan:
 - a. Judul maksimal 12 kata dalam bahasa indonesia atau 10 kata dalam bahasa inggris.
 - b. Nama lengkap penulis (nama jangan disingkat), *e-mail* penulis, asal perguruan tinggi/institusi beserta alamat lengkap dan kodepos.
 - c. Jumlah halaman naskah berkisar antara 15 s/d 25 halaman.
 - d. Jenis huruf yang digunakan *Times New Roman*, ukuran 12, dengan spasi baris 1,5 dan *before – after spacing* 6 pt.
 - e. Batas atas, sisi kiri 3 (tiga) *centimeter*, dan sisi kanan, batas bawah 2 (dua) *centimeter* dengan ukuran kertas A4, 210 x 297 mm.
 - f. Nomor halaman diletakkan di ujung kanan bawah.
 - g. Nomor baris diletakkan di sebelah kiri tiap kalimat.
3. Sistematika penulisan artikel:
 - a. Abstrak (bukan ringkasan); terdapat kata kunci, cukup satu paragraf dengan 150-200 kata, ditulis dalam bahasa indonesia dan bahasa inggris.
 - b. Latar belakang masalah.
 - c. Tinjauan Pustaka.
 - d. Metode penelitian (untuk artikel penelitian).
 - e. Hasil dan pembahasan.
 - f. Simpulan, keterbatasan dan saran.
 - g. Daftar pustaka.
4. Ketentuan tabel dan gambar: tabel dan gambar diberi nomor urut dan judul yang sesuai dengan isi artikel dan penelitian.
5. Ketentuan penulisan kutipan dan daftar isi.

Ketentuan kutipan: Kutipan dalam teks ditulis di antara tanda kurung buka dan kurung tutup (), yang menyebutkan nama akhir penulis, tahun tanpa koma, dan nomor halaman (jika dipandang perlu), contoh:

- a. Satu sumber kutipan dengan satu penulis (Tjahjono, 2000), jika disertai nomor halaman (Tjahjono, 2000:115).
 - b. Satu sumber kutipan dengan dua penulis (Lind dan Tyler, 2001).
 - c. Satu sumber kutipan dengan lebih dari dua penulis (Tjahjono dkk, 2001).
 - d. Dua sumber kutipan dengan penulis yang berbeda (Tjahjono, 2001; Muqorrobin, 2002).
 - e. Dua sumber kutipan dengan penulis yang sama (Yuliadi, 2002; 2003), jika tahun publikasinya sama (Susanto, 2003a; 2005).
 - f. Sumber kutipan berasal dari pekerjaan suatu instansi disebutkan akronim instansi yang bersangkutan (AMA, 2005).
6. Ketentuan penulisan referensi atau daftar pustaka

Semua artikel harus memuat daftar referensi dengan ketentuan penulisan sebagai berikut:

- a. Daftar referensi disusun alfabetis sesuai dengan nama penulis, atau nama instansi.
- b. Susunan penulisan terdiri nama penulis, tahun penerbitan (dalam tanda kurung), judul jurnal atau buku teks, nama penerbit, nomor halaman. Contoh:

Anis, Indrianita (2007), "*Return Investasi TI, Bagaimana Menghitungnya?*", tanggal akses 12 Februari 2010, <<http://idrianita.wordpress.com/2007/05/02/return-investasi-ti-bagaimana-menghitungnya/>>.

Australian Society of Certified Practicing Accountants (ASCPA) & The Institute of Chartered Accountants in Australia (ICAA), *Accounting Handbook 1996*, Sydney: Prentice Hall of Australia.

Lai, A.W. (1991), "Consumption Situation and Product Knowledge in the Adaption of a New Product", *European Journal of Marketing*, Vol 25, No.10.

Sulistyanto, H. Sri, dan Wibisono (2003), "Seasoned Equity Offering: Antara Agency Theory, Windows of Opportunity, dan Penurunan Kinerja", *Simposium Nasional Akuntansi IV*, Surabaya.

7. Artikel diketik dengan memperhatikan kaidah bahasa Indonesia yang dimuat dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia Yang Disempurnakan (Depdikbud, 1987).